



LONMARK®
FRANCE



PRESENTATION DU JOURNAL LONNEWS

Le journal LONNEWS est ouvert à tous les adhérents de l'Association LONMARK® FRANCE proposant des produits ou des services et réalisant des applications autour de la technologie LONWORKS®.

Le journal LONNEWS créé par le LONMARK® FRANCE est un journal en français destiné à toutes les entreprises qui prescrivent, proposent, intègrent ou utilisent des automatismes du bâtiment basés sur le réseau LON® et la technologie LONWORKS®.

Les applications s'étendent de l'industrie traditionnelle à l'automatisme de bâtiment tertiaire ou autre, sans oublier les télécommunications, l'énergie, les infrastructures, les ouvrages d'art, l'enseignement, le médical, la domotique ...

LON® est sans conteste, le réseau normalisé le plus employé actuellement. Le journal LONNEWS va permettre de couvrir toute l'actualité de l'association et de ses adhérents. Le journal LONNEWS sera la meilleure preuve de l'excellence du réseau LON® et de son étendue.

Une présentation moderne

Le journal LONNEWS est fonctionnel et structuré. L'accent a été mis sur la lisibilité. Le contenu des articles est sobre et illustré. La taille de la police a été choisie pour une lecture aisée.

Tous les adhérents ont droit à un emplacement gratuit pour une demi page de rédactionnel soit orienté produit soit orienté application.

(voir modalités de fourniture des éléments techniques dans le document correspondant)

Un large choix de format d'insertion publicitaire, noir et blanc ou couleur, offre une solution adaptée à tous les budgets pour compléter la présentation de son activité ou de ses produits.

Chaque adhérent peut commander des modules d'articles rédactionnels supplémentaires dans la catégorie de son choix (produits ou applications). La taille du module est la demi page.

Dans la partie réservée à l'association, une double page couleur centrale présente tous les membres de l'association avec son nom, son logo, son contact (avec ses coordonnées mail et téléphone) et une brève présentation de l'activité de l'entreprise.

(voir modalités de fourniture des éléments techniques d'insertion gratuite pour les adhérents LONMARK® France).

Langue

Français exclusivement.

ACTIUM – Cabinet d'assistance et de conseil marketing et commercial

6, rue de la Pointe – 93100 MONTREUIL

Tél. : (33) 09 66 83 22 66 – Fax : (33) 01 48 58 50 53 – mail : actium@wanadoo.fr

RCS Bobigny A 414 310 276 – SIRET : 414 310 276 00020 – NAF : 741E – TVA intracommunautaire FR 00414310276



LONMARK®
FRANCE



Diffusion

Le tirage du journal est de 4000 exemplaires minimum. Son format est au standard A4. Sa périodicité est de 1 numéro par an. Sa distribution est principalement en France et pays francophones.

Le journal est établi sur une composition totale de départ de 20 à 28 pages. Cette pagination s'adaptera à la quantité d'articles et de publicités qui seront souscrits.

Un routage automatique est effectué sur environ 3000 contacts comprenant des contacts adhérents et la base prospects de l'Association LONMARK® FRANCE.

Chaque adhérent peut fournir une liste de 100 contacts VIP.

Pour ces contacts VIP, la fourniture et le routage postal du journal sont gratuites.

Chaque adhérent reçoit un contingent de 20 exemplaires gratuits pour sa communication interne ou externe.

Pour son usage, chaque adhérent peut acheter 1 ou plusieurs lots de 100 exemplaires supplémentaires.

(voir modalités dans le tarif 2013 joint)

Enfin, la revue est disponible sur le site Internet de l'Association sous une rubrique spécifique.

Rubriques

Le journal LONNEWS est structuré en rubriques différentes – Produits, Applications, Compétences. L'introduction est réalisée par un édito du président de l'Association LONMARK® FRANCE. Un secteur central est réservé à une communication de l'association et de ses membres. Des rubriques additionnelles sur les nouveaux adhérents complètent la partie association. Une interview, représentative du secteur sur un sujet général, est ajoutée dans la mise en page suivant la pagination restant disponible.

Cibles et lectorat

La cible générale est constituée par les acteurs de la gestion technique et de la performance énergétique des bâtiments.

Les prescripteurs, les bureaux d'études, les propriétaires, les intégrateurs, les installateurs, les exploitants, les utilisateurs, les mainteneurs, les assistants à maître d'ouvrage, sont les activités qui constituent les lecteurs privilégiés de ce journal.

Nous souhaitons aussi toucher les services généraux et administratifs des entreprises d'investissements, les sociétés de consulting, les organismes de certification, les sociétés d'étude en performance énergétique des bâtiments, les institutionnels et services de l'Etat, et pourquoi pas les établissements financiers et d'assurance.

Les responsables et ingénieurs de bureaux d'études, les ingénieurs en construction, en contrôle, en automatisme, en informatique, en maintenance, les consultants en construction et en gestion de l'énergie, les techniciens d'intégration et d'exploitation, les responsables administratifs, financiers et techniques, les prescripteurs économiques, les responsables de service public, les chefs d'exploitation, les superviseurs, les chargés du facility management, les responsables communication (groupes immobilier ou d'investissement), correspondent à des lecteurs intéressés par notre magazine.